

## Enrichissement de vocabulaire de sociologie

Les champs d'application de la sociologie sont vastes et ne cessent de s'étendre tant que les rapports hommes-hommes, homme-environnement ne cessent de se complexifier. Nous soutenons l'idée de l'existence d'une sociologie au coin de la rue, une zoo-sociologie, une phytosociologie, etc., mais aussi les perspectives d'une sociologie de l'écoute, mieux une audiosociologie, science de synthèse. Elle prend naissance dans notamment : les tendances de la nouvelle synthèse cognitive tirées de savoir co-devenir de Boubacar Camara, de l'ouvrage de Michel Granger *Terriens ou extra-terrestres ? Merveilles et mystères de la nature humaine* qui offre l'opportunité de concevoir l'organe et la science de l'écoute, de l'ouverture laissée à d'autres systèmes par le schéma sociologique de Jacques-Jean Fromont qui permet de forger l'imagination sociologique et de nous brancher au palier de la verbalisation (d'autres paliers demeurant des opportunités à explorer) et ainsi poser la problématique de l'écoute en tant que pendant de la communication et cause de la connaissance. Et pour répondre aux exigences de l'invention du XXI<sup>ème</sup> siècle et faire de la sociologie l'une des sciences sociales « milliardaires et indisciplinées » selon l'expression de Robert Fossaert, nous avons pris le pari de proposer à la communauté scientifique l'audiosociologie et le schéma audiosociologique un instrument d'analyse et de systématisation des réalités sociales.

**François PALAMA BONGO NZINGA** est docteur en sociologie de l'Université de Kinshasa où il enseigne l'éducation démographique et la socio-économie de l'éducation.

Collection « Logiques Sociales »  
dirigée par Bruno Péquignot

ISBN : 978-2-343-21162-6  
17,50 €



François PALAMA  
BONGO NZINGA

Enrichissement de vocabulaire de sociologie

L'Harmattan  
LOGIQUES SOCIALES

François PALAMA  
BONGO NZINGA

# Enrichissement de vocabulaire de sociologie

Glossaire de l'Audiosociologie

Préface du Pr José-Adolphe VOTO

L'Harmattan  
LOGIQUES SOCIALES